#TODSxMRPORTER

Giugno 2017 – MR PORTER, il sito di riferimento per lo stile maschile, lancia un'esclusiva *capsule collection* 'Tod's X Mr Porter' pensata per l'estate 2017 in collaborazione con Tod's. La raffinata collezione di calzature e abbigliamento estivo è composta da 27 pezzi ed è stata disegnata dal direttore creativo della linea uomo di Tod's, Andrea Incontri.

La collezione nasce prendendo ispirazione dall'iconico Gommino - la *quintaessenza* di Tod's – e si sviluppa in una *capsule collection* estiva che incarna perfettamente l'uomo TOD'S. Blu, rossi e bianchi sono i colori predominanti di questa collezione. I pezzi chiave includono una versione aggiornata del Gommino in un'ampia varietà di colori; un *bomber jacket* di lusso in pregiato camoscio in varie tonalità di blu; una *tote bag* in pelle scamosciata con iconici gommini ai bordi e una serie di pantaloncini da bagno stampati con camicie coordinate, che ricordano una festa in piscina anni '50.

L'esclusiva collezione è stata lanciata a livello mondiale su Mr Porter il 13 giugno 2017, seguita da una storia dedicata alla *capsule collection* sulla rivista "The Journal" nello speciale "Italian Issue" del 15 giugno. Per celebrare questo importante lancio, MR PORTER e TOD'S presenteranno la collezione con uno speciale party a bordo piscina presso la famosa Villa Necchi Campiglio, durante la settimana della Moda Uomo di Milano.

"*Dal lancio del ready-to-wear di Tod's avvenuto nel 2015, abbiamo voluto lavorare su prodotti esclusivi per celebrare le radici dei brand italiani e dare al nostro cliente una collezione che esaltasse l'estate mediterranea, ed in questo Andrea è riuscito meravigliosamente. Tod's rappresenta una delle case di lusso da sempre più rispettate e siamo entusiasti di continuare questa grande partnership, dando alla nostra clientela globale qualcosa di speciale che non può trovare altrove* ".

Fiona Firth, Buying Director di MR PORTER

"E' stato emozionante collaborare con Mr Porter, una piattaforma globale autorevole che offre le più significative proposte dei migliori marchi e che, per ogni categoria, suggerisce all'uomo già esperto e sicuro del proprio stile una varietà ineguagliabile di scelte. Come un filo che accomuna i marchi, unendo qualità raffinate, artigianalità e creatività, Mr Porter sa che i suoi clienti sono sempre pronti ad avventurarsi oltre le loro consuete scelte - così come l'uomo Tod's di oggi e di domani"

Andrea Incontri, Menswear Creative Director di TOD'S

www.mrporter.com/en-gb/mens/designers/Tods

About TOD'S

Nata come una piccola fabbrica di scarpe a Casette D'Ete nei primi anni del 1940, Tod's incarna il vero stile italiano ponendo una particolare attenzione all'artigianalità. Tutti i prodotti Tod's sono realizzati interamente in Italia, un carattere distintivo che ha saputo soddisfare e fidelizzare i clienti di ogni generazione.
Raffinatezza, gusto impeccabile, lusso e qualità invidiabile queste sono le caratteristiche chiave di ogni prodotto Tod's. L'iconico Gommino di Tod's, con i suoi caratteristici 133 gommini sulla suola, nasce alla fine degli anni settanta e diventa rapidamente il mocassino di riferimento tra le scarpe di lusso a livello internazionale.
Nel 1997, la D-Bag è stata introdotta come parte della prima collezione di borse firmate Tod's. La qualità e la competenza per la progettazione di scarpe si riflette in una collezione di borse assolutamente chic.
Il 6 novembre 2000, il Gruppo è stato quotato alla borsa di Milano. Nel 2013, Tod's ha presentato una collezione di *ready to wear* donna e nel 2014 il marchio ha lanciato la collezione ready to wear per il guardaroba maschile.
La rete di distribuzione di Tod's comprende oggi 178 DOS and 82 franchise stores nel mondo.

www.tods.com
(Instagram : @tods / Facebook : tods / Youtube : tods / WeChat: todsofficial)

About MR PORTER

MR PORTER è stato lanciato nel febbraio 2011. Da allora si è affermato come il sito di riferimento a livello mondiale per gli acquisti maschili, con un'offerta di prodotti senza precedenti dei migliori marchi di lusso del mondo - tra cui Saint Laurent, Prada, Gucci, Tod's, Brunello Cucinelli, Ermenegildo Zegna, Moncler, Acne Studios, APC, Kingsman, Tom Ford, Common Projects, IWC Schaffhausen and Bremont. MR PORTER integra le collezioni di abbigliamento maschile con categorie sempre nuove, come orologi, sport, tecnologia e lifestyle. Inoltre, MR PORTER pubblica i proprio contenuti attraverso la rivista digitale settimanale, The Journal, il suo quotidiano bimestrale, The MR PORTER Post e la sua fonte di notizie digitale quotidiana The Daily, tutte alimentate da MRPORTER .COM. Il contenuto di MR PORTER è anche acquistabile dalla sua app scaricabile su Apple TV. MR PORTER si avvale di un servizio clienti ineguagliabile con la spedizione in tutto il mondo in oltre 170 paesi, inclusa la consegna in tutti i giorni a New York e Londra e la consegna nel giorno successivo all'ordine in Regno Unito, Stati Uniti, Germania e Francia, un'esperienza di shopping a 360° su cellulari, tablet, desktop, e-mail e telefono, imballaggio bianco e nero, facilità di restituzione, assistenza multilingue per i clienti e team di personal-shopping sono disponibili 24/7 e 365 giorni all'anno.

www.mrporter.com
(Instagram : @mrporterlive / Facebook : #mrporterlive/ Wechat:MRPORTERLIVE)