



POP UP “SELLA”

Parigi, 2 ottobre – E' dinamica come il movimento dei cavalli al galoppo, sublimi interpreti di lusso e libertà, l'installazione pop up dedicata alla nuova *Sella Bag*. La borsa dell'inverno Tod's, presentata lunedì sera a Parigi, in uno scenario su misura, nella Boutique di Faubourg Saint Honoré.

Ganci e briglie, fibbie e staccionate, accompagnano la corsa dei cavalli, potenti sagome lavorate in pelle che hanno circondato gli ospiti, durante il cocktail che ha presentato l'iconico modello in tutte le sue misure e declinazioni, in un'atmosfera da scuderia contemporanea e urbana.

Nei colorati vitello pony o nel grafico tricolore a lavorazione matelassé, le curve che firmano Sella Bag omaggiano il mondo dell'equitazione e l'eleganza dei suoi dettagli. L'iconico tratto delle cuciture come segno di uno stile ironico e moderno, focalizzato sul pregio dei materiali e del fatto a mano.

Ultimo capitolo di una storia di eleganza senza tempo, nella continua evoluzione sperimentale, del marchio Tod's.

Fra gli ospiti: Naomi Campbell, Olivia Culpo, Chriselle Lim, Danielle Bernstein, Eleonora Abbagnato, Zanita Whittington, Giovanna Battaglia, Derek Blasberg, Faye Tsui, Francisco Lachowski, Denni Elias, Adenorah, Caroline Daur, Sophia Macks, Ed Kavishe.

**Tod's Boutique
Paris**

17-21 Rue du Faubourg Saint-Honoré
75008, Paris
www.tods.com

