



T FACTORY

Tod's avvia una serie di collaborazioni con autori provenienti da ogni ambito creativo, chiamati a dare un punto di vista sul DNA Tod's. Dal dialogo con i designer nascono capsule collections e limited editions *in season* immediatamente disponibili, presentate più volte all'anno coinvolgendo i media. Il nuovo calendario riflette il nuovo assetto creativo.

Alessandro Dell'Acqua inaugura il progetto, primo di una serie, creando un guardaroba dall'eleganza tattile e sensuale e accessori nei quali gli inconfondibili gommini Tod's diventano mocassini e ballerine con tacco sottile e fiocco di velluto, oppure stivaletti stretch. Una sintesi vigorosa e sofisticata, sottolineata dalla scelta di tre soli colori: il cuoio di Tod's, il nero e il rosa cipria di Alessandro Dell'Acqua.

L'Italian lifestyle è la cornice: il buon gusto innato e il saper vivere espressi in ogni cosa; l'eleganza vera; la ricerca di ciò che è bello perché fatto bene.

L'Italian excellence è il carattere che permea tutto. Passa attraverso il saper fare di mani e menti uniche, capaci di scegliere le materie migliori e trasformarle in prodotti di qualità impareggiabile.

Il percorso unisce **heritage, innovation and creativity**, perché l'innovazione si realizza solo liberando la creatività con la consapevolezza delle radici.

La **Signature Handmade** è tratto identificativo: cura delle finiture che danno personalità all'incontro tra cool metropolitano e italianità artigianale.

L'International Appeal è il risultato. L'Italian style, quando è vero, parla una lingua senza confini, fatta di armonie e sottili contrasti.

L'incontro tra l'immaginario di Alessandro Dell'Acqua e l'eccellenza italiana di Tod's esprime una visione di *glamour nonchalant*. È una proposta di guardaroba e di un modo di essere.

www.tods.com



<http://instagram.com/tods>



<https://www.facebook.com/tods/>